



*Wim F. Parie*  
President Sales EMEA  
CMG Wireless Data Solutions

Mobiele communicatie systemen geven oplossingen naar de vraag om geïnformeerd en bereikbaar te zijn op elke plaats en op elk moment.

De markt ontwikkelt zich snel. Nieuwe technieken worden kort na elkaar op de markt gebracht, waarbij Time-to-Market sterk bepalend is voor het resultaat van onze klanten en dus voor ons succes. De dynamiek van onze markt kunt u dagelijks volgen in de media. Nieuwe spelers, organisatieveranderingen en overname van bedrijven in de Telecom-markt is aan de orde van de dag.

Als CMG zijn we meer dan 20 jaar actief in deze markt en CMG Wireless Data Solutions heeft zich ontwikkeld tot marktleider op het gebied van software voor Short Message Service systems. Producten als Cell Broadcast Systems, Mobile E-mail services en Wireless Application Protocol vormen de basis voor de nieuwe mobiele netwerken.

Om onze positie te versterken en tijdig in te spelen op de veranderende markt voelden we de behoefte aan effectief te implementeren methodieken om de markt en onze klanten in kaart te krijgen voor zowel de directe, als de indirecte distributie van onze producten en services.

De methoden van Virtual Power, welke zijn gericht op Account Planning en Opportunity Assessment, hebben ons de afgelopen jaren geholpen meer inzicht te krijgen in de organisaties en de behoeften van onze klanten en zodoende onze positie in de markt te verstevigen.